

**Дуда Г. Б.**  
канд. екон. наук, доцент  
Івано-Франківський національний технічний  
університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ, Україна  
ORCID: 0000-0002-8559-2003

## ОПТИМІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ КОМПАНІЇ

«Концерн Хлібпром» - компанія, яка працює на українському ринку та займається виробництвом продуктів харчування [1]. Складське господарство компанії – масштабне. Основна його задача – оперативно забезпечити усі підрозділи усіма необхідними засобами. ТМЦ постачають у компанію різні підрядники. Отримані ТМЦ обліковують у 1С. Замовлені ТМЦ переміщуються в 1С до різних видів відділів та підрозділів всередині компанії відповідно до запитів ініціаторів. ТМЦ фізично переміщується у відповідний відділ компанії відповідно до запиту.

Отримані ТМЦ від різних постачальників мають різні назви, проводяться в базі 1С на різні номенклатурні картки, але фактично це може бути один і той самий матеріал (ТМЦ). Через подібні випадки при видачі/переміщенні виникають труднощі ідентифікації матеріалів відповідно до обліку. Комірник додатково витрачає час на пошук відповідного найменування ТМЦ в обліку, а при некоректній ідентифікації виникає пересорт ТМЦ.

Підходи до оптимізації обліку товарно-матеріальних цінностей компанії: забезпечить коректний облік ТМЦ; дозволить зменшити кількість помилок, унеможливить пересортування та недооблікованість ТМЦ, оптимізує робочий час комірника (більше не потрібно буде формувати видаткові документи в ручному режимі та здійснювати пошук ТМЦ по ймовірних найменуваннях); дозволить уникнути непотрібних пере закупівель та зменшить ризик витрат на зберігання та облік.

Підхід «Сортування в 1С»: папки в 1С можна використовувати для сортування товару, які машина пошуком не може розрізнити; поліпшити результати пошуку можна через впровадження внутрішніх кодів (про які домовилися на підприємстві, окрім артикулів). Вони можуть присвоюватись одному і тому ж товару на думку працівників. Потім використовується розширені можливості пошуку за фрагментом строки, що знайти всі позиції за цим паралельним кодом. Процес оптимізації роботи зі складом, який пропонується в даному підході, полягає в наклеюванні на кожен товар штрих-коду або QR-коду, який буде занесено в базу даних 1С. Штрих-код або QR-код міститиме інформацію про конкретний товар, включно з його назвою, характеристиками, виробником та іншими даними.

Підхід «KANBAN». Отримані ТМЦ від різних постачальників мають різні назви, і повинні проводитись в базі 1С за основними технічними характеристиками, які характерні лише для цього виробу (наприклад: зовнішній діаметр кільця; внутрішній діаметр кільця; ширина та спосіб сприймання навантаження – радіальний). Вся технічна інформація, кількість, та місце зберігання виробу на складі та зберігається в штрих або QR коді на спеціальній картці. Картки є ключовим компонентом канбану і сигналізують про необхідність переміщення матеріалів всередині фабрики або переміщення матеріалів від зовнішнього постачальника на виробництво.

SAP – програмне забезпечення для забезпечення автоматизації на підприємстві, яке має безліч можливостей і ще більше функцій: автоматизація роботи бухгалтера; операції торгівлі; складські операції; облік кадрів; облік фінансів; облік вартості акцій; складання графіків видачі заробітної плати; обробка логістики і багато іншого [2].

Система управління складом WMS UIS - це система, яка автоматизує і оптимізує всі складські процеси на підприємстві від прийому товару до відвантаження. Функціонал WMS UIS: визначення топології складу, планування та приймання товару, маркування товару, розміщення товару на складі, відвантаження товару, списання товару зі складу, формування документів звітності, управління та контроль складського персоналу, поповнення запасів, відбір за встановленими правилами, упаковка та перепакування, внутрішньо складські операції, розрахунок вартості послуг, плаваюча інвентаризація, робота з нестандартними ситуаціями (пере сорт, недостача, повернення) [3].

Отже, для кращого розуміння процесів та бізнес завдань, які стоять перед великими підприємствами, спонукає до прийняття креативних рішень, пошуків альтернатив та комплексного бачення проблематики.

### Список використаних джерел

1. Сайт компанії «Концерн Хлібпром». URL: <https://hlibprom.com.ua/> (дата звернення: 01.04.2024).
2. TBarCode/SAPwin: Штрихкод-бібліотека для SAP. URL: <https://www.tec-it.com/ru/software/sap/barcode-dll/general/Default.aspx> (дата звернення: 01.04.2024).
3. Що таке WMS система. URL: <https://uislab.com/uk/chto-takoe-wms-sistema/> (дата звернення: 01.04.2024).