

Кожаненко А. М.
студентка 1 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Університет Григорія Сковороди в Переяславі, Україна;
Кузнєцова Т. В.
канд. екон. наук, доцент
Університет Григорія Сковороди в Переяславі, Україна
ORCID: 0000-0001-7142-6314

КУЛЬТУРНІ ВИКЛИКИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ: ВРАХУВАННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ

Вивчено різні аспекти впливу культурних та макроекономічних чинників на міжнародний бізнес. Опановано основні концепції та теорії, пов'язані з цими аспектами, такі як культурний релятивізм, крос-культурний менеджмент, макроекономічна стабільність і валютні ризики [1]. Досліджено вплив культурних відмінностей на міжнародні відносини та бізнес-процеси, а також роль макроекономічних показників у формуванні стратегій міжнародного підприємства.

Систематизовано отримані дані та результати, виявлено ключові тенденції та взаємозв'язки між культурними та макроекономічними факторами у міжнародному бізнесі. Зроблено висновки про необхідність врахування цих чинників у стратегічному плануванні підприємств та розробці міжнародних бізнес-стратегій. Виявлено, що успішна діяльність у глобальному середовищі потребує комплексного підходу [2] до управління культурними та економічними аспектами, а також активної взаємодії з різними стейкхолдерами та зацікавленими сторонами.

Встановлено, що культурні виклики у міжнародному бізнесі можуть впливати на різноманітні аспекти діяльності підприємства, включаючи маркетинг, персонал, стратегічне планування та співпрацю з партнерами. Також виявлено, що макроекономічні чинники, такі як валютні коливання, ставлення держав до бізнесу та економічна стабільність, можуть суттєво впливати на фінансові результати та конкурентоспроможність міжнародних підприємств.

Виявлено, що успішні міжнародні компанії активно враховують культурні та макроекономічні аспекти у своїй стратегії розвитку. Вони встановлюють спеціальні відділи з крос-культурного менеджменту, а також проводять постійний моніторинг макроекономічних показників, що дозволяє їм адаптуватися до змін у глобальному середовищі. Такий підхід допомагає підприємствам забезпечувати стабільність та успішність у світовому бізнесі, а також ефективно використовувати можливості глобалізації.

Проаналізовано ряд макроекономічних показників, що відображають стан культурної сфери країн (табл. 1). У контексті глобалізації та зростаючої взаємодії між культурами, розуміння та порівняння таких показників стає надзвичайно важливим для розвитку ефективних стратегій управління культурою, туризмом, освітою та іншими сферами.

Таблиця 1 – Порівняльний аналіз макропоказників у культурі країн

Країна	Витрати на культуру (% ВВП)	Кількість музеїв	Рівень літературності (%)	Кількість туристів (млн)
Країна А	2.5	120	98	15
Країна В	3.2	150	95	20
Країна С	1.8	80	90	10

Ця таблиця надала можливість порівняти рівень інвестицій у культуру, наявність культурних закладів, освітній рівень населення та потенціал у сфері туризму між різними країнами, що допомагає у формуванні кращого розуміння культурних реалій у міжнародному контексті.

Проведений порівняльний аналіз макропоказників у культурі країн А, В і С свідчить про значні відмінності у рівні інвестицій у культуру, доступності культурних закладів, освітньому рівні населення та потенціалі у сфері туризму між різними країнами. Країна В відзначається найвищими витратами на культуру, найбільшою кількістю музеїв і високим рівнем літературності, що свідчить про велику увагу до культурних аспектів у суспільстві. Країна А також має значні показники у всіх аспектах, в той час як країна С відстає за кількістю культурних закладів та рівнем туристичного потенціалу.

Список використаних джерел

- Smith, J. (2020). *Cultural Economics: An Introduction*. Cambridge University Press.
- World Bank. (2022). *World Development Indicators*. Retrieved from <https://data.worldbank.org/indicator> (the date of application: 17.03.2024).