

Галан Л. В.
канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу
ORCID: 0000-0002-4118-9255;
Горбунова В. В.
здобувач вищої освіти
Факультет бізнесу та соціальних комунікацій
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
м. Одеса, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ТОВ «НОВА ПОШТА» ПІД ЧАС ВІЙНИ

В умовах військового конфлікту в Україні логістичні компанії стикаються з безпрецедентними викликами, які вимагають швидкої адаптації та впровадження інноваційних рішень для забезпечення безперебійного функціонування. Зруйнована інфраструктура, заблоковані порти та постійні загрози безпеці суттєво ускладнюють логістичні процеси.

У цьому контексті дослідження інноваційних підходів, впроваджених компаніями, такими як ТОВ «Нова пошта», є надзвичайно актуальним. Розуміння стратегій адаптації та впровадження нововведень у кризових ситуаціях може стати цінним досвідом для інших підприємств.

Метою є аналіз інноваційних рішень, впроваджених ТОВ «Нова пошта» під час війни, та оцінка їх впливу на ефективність роботи компанії. Дослідження спрямоване на виявлення ключових аспектів адаптації бізнес-процесів у кризовий період та визначення практичних рекомендацій для інших підприємств логістичної галузі.

Інноваційні рішення та адаптація бізнес-процесів. У відповідь на виклики війни «Нова пошта» реалізувала низку інноваційних заходів:

1. Розширення мережі відділень та поштоматів. Компанія продовжила відкривати нові відділення та встановлювати поштомати, забезпечуючи доступність послуг навіть в умовах війни [1].

2. Впровадження автономних поштоматів. Нові поштомати були оснащені міцними акумуляторами, що дозволяє їм працювати без електрики та інтернету, забезпечуючи безперервність обслуговування клієнтів навіть під час відключень.

3. Міжнародна експансія. «Нова пошта» розширила свою присутність на міжнародних ринках, відкриваючи відділення в Польщі, Словаччині та інших країнах Європи, щоб обслуговувати українців за кордоном та зміцнювати міжнародні логістичні зв'язки.

4. Гуманітарна пошта. Компанія запустила проект «Гуманітарна пошта України», який забезпечує безкоштовну доставку вантажів для військових та постраждалих від війни, демонструючи соціальну відповідальність та підтримку населення [2].

5. Підтримка співробітників-ветеранів. «Нова пошта» впровадила програми підтримки для співробітників, які брали участь у бойових діях, забезпечуючи їх реінтеграцію та адаптацію до мирного життя [1].

Завдяки впровадженню нових технологій, розширенню мережі відділень та розвитку міжнародних напрямків, «Нова пошта» не лише підтримує економічну стабільність країни, але й сприяє зміцненню її позицій на глобальному ринку.

Компанія активно розвиває мережу поштоматів, оснащених акумуляторами для роботи без електрики та інтернету, що забезпечує доступність послуг навіть у складних умовах

Крім того, «Нова пошта» продовжує відкривати нові відділення, інвестуючи в розширення мережі навіть під час війни. Важливою складовою діяльності компанії є підтримка гуманітарних ініціатив. Проект «Гуманітарна пошта України» дозволяє благодійним фондам та волонтерським організаціям безкоштовно відправляти та отримувати гуманітарні вантажі, що є критично важливим у воєнний час [3].

Таким чином, досвід «Нової пошти» під час війни підкреслює важливість інновацій, гнучкості та соціальної відповідальності для забезпечення стійкості бізнесу в умовах кризи.

Список використаних джерел

1. Власники та бенефіціари компанії ТОВ «НОВА ПОШТА». URL: novaposhta.ua (дата звернення: 21.03.2025).
2. «Гуманітарна пошта України» – «Нова Пошта» | Доставка майбутнього. URL: novaposhta.ua (дата звернення: 21.03.2025).
3. «Нова Пошта» продовжує інвестувати в мережу. Під час війни відкрилися шість відділень. URL: forbes.ua (дата звернення: 27.03.2025).