

Дергачова В. В.
 д-р екон. наук, проф.
 завідувачка кафедри менеджменту підприємств
 ORCID: 0000-0003-0317-8675;
Оніщук М. С.
 магістр ФММ
 Національний технічний університет України
 «Київський політехнічний інститут імені Ігоря
 Сікорського», м. Київ, Україна
 ORCID: 0009-0004-7051-7360

ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

Розвиток цифрових технологій докорінно змінює традиційні підходи до корпоративного управління. Під впливом цифровізації відбувається трансформація бізнес-моделей, оптимізація процесів прийняття рішень, посилення ролі даних у стратегічному плануванні та підвищення рівня прозорості управлінських процесів. Успішне впровадження цифрових технологій у корпоративному середовищі стає не лише конкурентною перевагою, а й визначальним чинником довгострокової стійкості та розвитку компаній.

Цифровізація корпоративного управління передбачає впровадження новітніх цифрових технологій у всі управлінські процеси – від збору та обробки даних до прийняття рішень, що призводить до підвищення ефективності, швидкості та гнучкості бізнесу. Особливо актуальним це є для виробничих підприємств, які в умовах Індустрії 4.0 масово впроваджують цифрові системи та Інтернет речей (IoT) у виробництво, що вимагає нових підходів до планування і контролю.

Сучасне корпоративне управління стрімко переходить у цифровий формат. Основу цього процесу становлять ERP та CRM системи, штучний інтелект, аналітика великих даних, Інтернет речей і хмарні сервіси. Їх впровадження дозволяє об'єднати всі управлінські процеси, забезпечити доступ до актуальних даних у реальному часі та швидко ухвалювати обґрунтовані рішення.

Аналітичні системи прогнозують виробничі ризики, оптимізують ресурси та покращують якість управління. IoT сенсори та автоматизовані системи дають змогу цілодобово контролювати роботу обладнання, а RPA технології автоматизують рутинні адміністративні завдання.

Головні переваги цифрового управління – швидкість прийняття рішень, зростання продуктивності, скорочення витрат і гнучкість бізнесу. Однак трансформація потребує значних інвестицій, кваліфікованих кадрів і сучасних підходів до кібербезпеки [1].

Реальний кейс машинобудівного підприємства довів: після впровадження IoT мережі, хмарної аналітики та ERP система продуктивність обладнання зросла на 10 %, а собівартість продукції знизилась на 30 %. Цифровізація стає не модою, а стандартом ефективного бізнесу XXI століття.

Також варто провести порівняння ключових характеристик традиційного та цифрового підходів до корпоративного управління, результати внесені в таблицю 1.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика цифрового і традиційного управління

Критерій	Традиційне управління	Цифрове управління
Швидкість прийняття рішень	Повільна: рішення базуються на періодичних звітах, часто застарілі дані	Висока: аналітика в реальному часі, автоматизована підтримка прийняття рішень
Доступ до даних	Фрагментований: інформація зберігається у відділах, багато на папері	Централізований: швидкий доступ до актуальних даних через ERP/CRM та хмарні сервіси
Ефективність контролю	Вибірковий: перевірки вручну, обмежена частота контролю	Безперервний: автоматизований моніторинг, сповіщення про відхилення в реальному часі
Витрати	Низькі ІТ-витрати, але вищі втрати від неефективності	Початкові інвестиції вищі, але менші довгострокові операційні витрати завдяки оптимізації

Критерій	Традиційне управління	Цифрове управління
Гнучкість та адаптивність	Низька: зміни впроваджуються повільно, складна перебудова процесів	Висока: швидка адаптація, масштабованість, легка інтеграція нових рішень

Джерело: створено авторами.

Як видно з таблиці, цифрове управління перевершує традиційне майже за всіма критеріями, окрім хіба що початкових витрат і необхідності кібербезпеки. Втім, сучасні тенденції свідчать, що переваги цифровізації суттєво переважають, особливо у середньо- та довгостроковому вимірі, забезпечуючи підприємствам конкурентні позиції на ринку. Витрати на цифрову трансформацію наведено на рисунку 1.

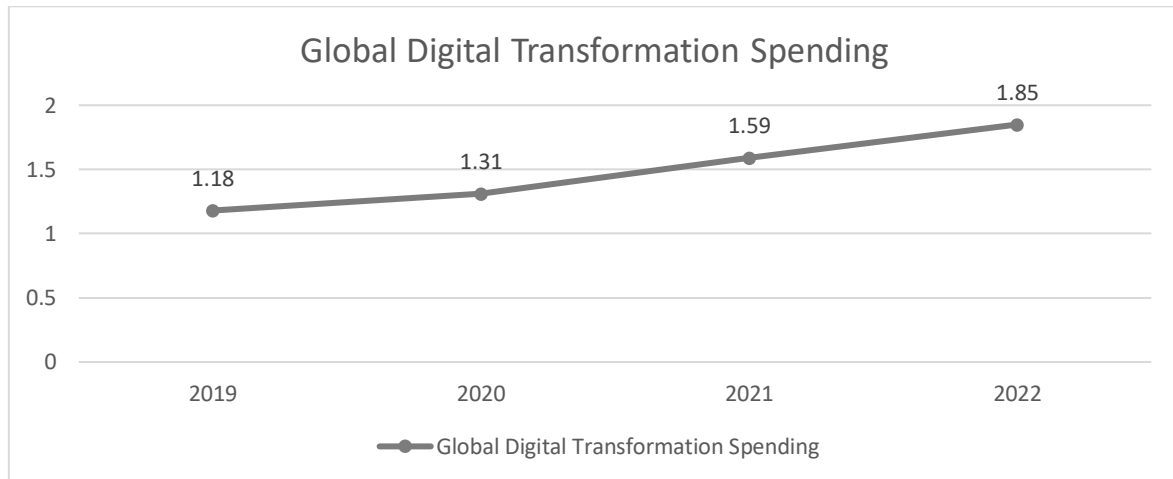


Рисунок 1 – Зростання глобальних витрат на цифрову трансформацію, 2019–2022 рр.
Джерело: створено авторами на основі [2].

Наведений графік ілюструє стрімке зростання обсягів інвестицій бізнесу у цифровізацію корпоративних процесів у світі. За даними досліджень IDC/Statista, глобальні витрати на цифрову трансформацію зросли \$1,18 трлн до \$1,85 трлн, і до 2026 прогнозують понад \$3,4 трлн [2]. Пандемія лише прискорила цей процес, зробивши цифрові рішення необхідністю. Більшість компаній уже вважають цифровізацію пріоритетом, а рівень впровадження хмарних сервісів, аналітики, IoT та AI досяг історичних максимумів. Бізнес перейшов від сумнівів до питання швидкості та ефективності цифрової трансформації. Цей тренд стабільний і невідворотний: цифрове управління поступово стає обов'язковим стандартом для сучасного підприємства.

Таким чином, цифровізація корпоративного управління, особливо на виробничих підприємствах, є складним, але необхідним шляхом. Вона охоплює різні напрями впровадження інтегрованих IT-систем, та забезпечує значні переваги: від підвищення швидкості та якості управлінських рішень до довгострокового зростання прибутковості бізнесу. Попри виклики впровадження (витрати, опір змінам, інтеграційні та кадрові проблеми), світовий досвід та статистика переконливо свідчать на користь цифрової трансформації. Ті компанії, що успішно впроваджують цифрові технології в управління, закладають основу для стійкого розвитку і лідерства на ринку у XXI столітті.

Список використаних джерел

1. SITNIKS. CRM та інновації: Розвиток нових функцій та можливостей, URL: https://sitniks.ua/blog_post/crm-ta-innovacziyi-rozvytok-novyh-funkczij-ta-mozhlyvostej/ (дата звернення: 04.04.2025).
2. International Data Corporation (IDC). Worldwide Digital Transformation Spending Guide Framingham: IDC, 2022. URL: <https://www.idc.com/> (the date of application: 04.04.2025)