

РОЛЬ ЦИФРОВИХ СТРАТЕГІЙ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний розвиток економіки характеризується стрімкою цифровою трансформацією, і це змушує підприємства адаптуватися до нових умов. Інноваційні технології та цифрові інструменти суттєво змінюють підходи до ведення бізнесу, управлінню ресурсами та взаємодії з клієнтами. Підприємства, які ефективно інтегрують цифрові стратегії у свою діяльність, отримують значні конкурентні переваги, підвищують ефективність та забезпечують довгостроковий розвиток. Використання цифрових технологій сприяє оптимізації бізнес-процесів, впровадженню інноваційних бізнес-моделей та оперативному реагуванню на ринкові зміни.

Питання цифрової стратегії, її ключові аспекти та вплив на розвиток підприємств привертають увагу як зарубіжних, так і українських науковців. Зокрема, автори М. Вейд, Дж. Вестерман, В. Боннет, О. В. Карпенко, В. В. Наместнік визначають, що цифрова стратегія – це комплексний план дій, спрямований на використання цифрових технологій для досягнення стратегічних цілей підприємства. Це не лише технологічна складова, але й комплексна зміна підходів до організації діяльності, управління персоналом та прийняття рішень. Ці стратегії дозволяють підприємствам не лише поліпшити внутрішні процеси, але й оптимізувати взаємодію з клієнтами, постачальниками та партнерами [1]. Основна мета цифрової стратегії полягає у створенні нових можливостей для підприємств за рахунок використання інформаційних технологій, автоматизації процесів, аналізу великих даних та впровадження цифрових платформ для взаємодії із клієнтами та партнерами [2].

Впровадження цифрових стратегій допомагає підприємствам ефективно управляти розвитком, завдяки можливості інтеграції різноманітних технологій для автоматизації та оптимізації бізнес-процесів. Цей процес потребує добре структурованого підходу та готовності підприємства до змін. У першу чергу необхідно сформулювати стратегічні цілі цифрової трансформації, які мають відповідати загальній стратегії розвитку підприємства. Наступний етап – це комплексний аналіз існуючих бізнес-процесів, виявленні їхніх слабких сторін та визначенні потенціалу для цифровізації. Інтеграція цифрових стратегій включає розробку та впровадження нових моделей управління, які передбачають використання ERP-систем для координації бізнес-процесів, CRM-систем для управління взаємовідносинами з клієнтами та партнерами та аналітичних платформ для прийняття управлінських рішень. Також потрібно враховувати забезпечення кібербезпеки та захисту інформації, оскільки цифрові технології можуть наражати на небезпеку корпоративні дані [3].

Особливу увагу потрібно приділити зміні корпоративної культури та навчанню персоналу. Адже впровадження цифрових стратегій це не лише технологічні зміни, а й формування нових компетенцій співробітників, зокрема навичок роботи з аналітичними інструментами та використання технологій штучного інтелекту для автоматизації рутинних задач. Також успішна інтеграція цифрових технологій потребує ефективної комунікації між різними відділами підприємства, гнучкої організаційної структури та готовності керівництва до прийняття ризиків, пов'язаних із цифровими інноваціями.

Отже, застосування цифрових стратегій сприяє підвищенню ефективності підприємства, створенню нових продуктів і забезпеченню його розвитку. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє мінімізувати витрати, автоматизувати процеси та підвищити продуктивність праці. Крім того, цифрові технології дозволяють підприємствам формувати нові бізнес-моделі, що ґрунтуються на персоналізованих продуктах та послугах, гнучких логістичних рішеннях та інтегрованих цифрових екосистемах.

Список використаних джерел

1. Гірко В. Як створити Digital-стратегію: 8 кроків, важливість і приклади з практики. Livapage. URL: <https://livepage.ua/blog/how-to-create-a-digital-marketing-strategy.html> (дата звернення: 25.03.2025).
2. Панчук А., Малькова К. Теоретичні основи формування цифрової стратегії підприємств. *Економіка та суспільство*, 2021, №34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1036/993> (дата звернення: 26.03.2025).
3. Chaffe D. What is a Digital strategy and how should it be structured? Smart Insights. URL: <https://www.smartinsights.com/manage-digital-transformation/digital-transformation-strategy/what-is-a-digital-strategy-and-how-should-it-be-structured/> (date of application: 28.03.2025).