

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Інновації стають життєво важливими для бізнесу на міжнародному ринку в умовах глобалізації та стрімкого технологічного розвитку. Для того, щоб міжнародні компанії могли успішно інтегруватися до світового економічного простору вони повинні постійно розвиватися та змінюватися, бути гнучкими та адаптивними. Компанії можуть стати більш конкурентоспроможними, використовуючи новітні технології та створюючи продукти, які відповідають потребам цільових споживчих груп. Крім того, інновації є важливими з точки зору забезпечення як економічної так і соціальної та екологічної стійкості [3]. Потреба інноваційної складової в управлінні міжнародною діяльністю компаній виникає через кілька ключових елементів, кожен з яких сприяє досягненню довгострокового успіху на міжнародних ринках. Розглянемо кожен з них детальніше:

1. Конкурентна перевага. Можна створити конкурентну перевагу на міжнародному ринку за допомогою інновацій. Підприємства можуть виділитися серед конкурентів, впроваджуючи нові технології та бізнес-моделі. Це не тільки дозволяє знижувати витрати, але й підвищує ефективність бізнесу, що робить його більш конкурентоспроможним на світових ринках. Наприклад, німецька компанія Siemens AG, яка активно використовує цифрові технології у своїх виробничих процесах отримала можливість створювати віртуальні копії фізичних об'єктів завдяки використанню системи Digital Twin, що значно скоротило час розробки та тестування продукції, підвищило ефективність і знизило витрати. Ще одним яскравим прикладом є Boeing, який використовує технології доповненої реальності (AR) для підвищення точності складання авіаційних компонентів. AR-окуляри дозволяють інженерам отримувати детальні 3D-інструкції та зображення прямо на виробничих лініях, що зменшує ймовірність помилок на 90 відсотків і скорочує час виконання складних операцій. Це не тільки підвищує якість продукції, але й зменшує витрати, пов'язані з виробничими помилками та повторними тестами.

2. Гнучкість та адаптивність. Швидке впровадження та розвиток нових технологій дозволяє швидко реагувати на зміни в технологічному, економічному та соціальному середовищі. Компанії, які активно використовують інновації, можуть швидко змінити свою стратегію та ефективно працювати навіть у нестабільних умовах [2]. Компанія Procter & Gamble (P&G) використовує програму Connect + Develop, щоб реалізувати ідею відкритих інновацій, залучаючи зовнішніх партнерів і споживачів під час створення нових продуктів. Цей проект дозволив компанії співпрацювати з науковими центрами, стартапами та незалежними розробниками, що сприяло швидкому впровадженню передових технологій у виробництво. Такий метод дозволив P&G скоротити витрати на створення нових товарів і значно прискорити їх вихід на ринок. Наприклад, компанія розробила нові засоби догляду за шкірою та покращені формули миючих засобів, які відповідають сучасним екологічним стандартам завдяки партнерству з дослідницькими лабораторіями. Це дозволяє P&G зберегти свою конкурентну перевагу та швидко реагувати на зміни в потребах споживачів. Ще одним чудовим прикладом бізнес-гнучкості та адаптивності є компанія Netflix. Компанія починала як сервіс поштової доставки DVD-дисків, але швидко зрозуміла зміну споживчих звичок і перейшла на стрімінгову модель. Netflix адаптує контент до потреб глядачів за допомогою великих даних і штучного інтелекту.

3. Цифрова трансформація. Впровадження штучного інтелекту, Internet of Things (IoT) і автоматизація логістики дозволяють оптимізувати операційні процеси, знижувати витрати та підвищувати продуктивність. Цифровізація також полегшує управління міжнародними операціями, оскільки автоматизація зменшує людський фактор і забезпечує точність даних у реальному часі, що є важливим для ефективного ведення бізнесу на глобальних ринках. Rozetka, одна з найбільших онлайн-магазинів в Україні, використовує штучний інтелект для системи рекомендаційних рекомендацій, щоб допомогти споживачам знайти товари відповідно до їхніх потреб. Компанія також збільшує продуктивність і знижує витрати завдяки використанню аналітичних інструментів для прогнозування попиту та оптимізації запасів. Rozetka значно прискорила обробку замовлень і скоротила час доставки завдяки впровадженню автоматизованих складських систем. Крім того, платформа активно працює над омніканальною стратегією, інтегруючи як онлайн-, так і офлайн-продажі, щоб покращити користувацький досвід і зробити товари доступними для покупців по всій країні. Компанія DHL активно використовує цифрові технології в логістиці. Для оптимізації маршрутів

доставки вона використовує штучний інтелект і великі дані, що дозволяє зменшити витрати на паливо та скоротити час перевезень. DHL також автоматизує сортування та обробку посилок за допомогою дронів і автономних роботизованих систем на складах, що підвищує продуктивність і знижує кількість людей, які беруть участь у логістичних процесах.

4. Сталий розвиток. Інновації надають змогу підприємствам реалізовувати принципи сталого розвитку, знижувати негативний вплив на навколишнє середовище та застосовувати екологічно чисті технології. Завдяки таким підходам компанії можуть не лише відповідати міжнародним стандартам екологічної безпеки, а й створювати соціально відповідальні продукти, що підвищує їхню репутацію на світовій арені. Компанія General Electric (GE) інвестує значні кошти в розробку нових матеріалів, таких як керамічні матричні композити (CMC) для авіаційних двигунів. Ці матеріали легші та міцніші, ніж традиційні металеві сплави, що дозволяє зменшити вагу двигунів, підвищити теплоефективність двигунів і зробити конструкції більш довговічними. CMC дозволяє авіаційним двигунам працювати при вищих температурах, що підвищує продуктивність і зменшує споживання пального. Зниження шкідливих викидів є важливим кроком до більш екологічно свідомого авіабудування. Такі інновації допомагають GE залишатися лідером на ринку та відповідати сучасним стандартам ефективності та екологічності авіаційної галузі. Також компанія Unilever успішно дотримується сталого розвитку. Її діяльність є частиною ініціативи Unilever Sustainable Living Plan, яка спрямована на зменшення викидів парникових газів, споживання води та кількості відходів, що виникають у результаті виробничих процесів. Перехід на екологічну упаковку є важливою частиною цієї стратегії. Наприклад, Unilever зменшує забруднення пластиком завдяки використанню біорозкладних матеріалів і переробленого пластику в своїх продуктах.

5. Розширення ринків або навіть створення нових ринків. Впровадження нових ідей дає змогу швидше виходити на нові ринки та створювати пропозиції, які відповідають специфічним потребам споживачів в різних регіонах. Це дозволяє не лише розширювати географію діяльності компанії, а й забезпечувати сталий ріст на міжнародних ринках. Наприклад, кампанією Airbnb представлено оновлений мобільний додаток, який надає змогу туристам по іншому розглянути послуги туризму, знайти ідеальні райони в будь-якій точці світу за допомогою персоналізованого підбору. Таким чином, компанія надає унікальну послугу, яку можна отримати тільки завдяки Airbnb і його спільноті, та надихнути туристів переглянути, що означає подорожувати і заохотити інших потенційних клієнтів.

Крім того, компанії можуть зберігати конкурентну перевагу та досягати довгострокового успіху на світовому ринку, оптимізуючи свої бізнес-процеси та впроваджуючи новітні технології. Amazon є чудовим прикладом успішного впровадження інновацій у бізнес-процесах, за рахунок чого значно підвищилась точність і швидкість доставки, оптимізація управління ланцюгом постачання та логістики за допомогою штучного інтелекту і великих даних. Amazon Robotics збільшила ефективність обробки замовлень і значно знизила операційні витрати завдяки автоматизації складів. Компанія також використовує прогнозу аналітику для персоналізованих рекомендацій, що покращує досвід покупців і підвищує лояльність. Amazon не лише значно знизив ціни, але й зміцнив свою конкурентоспроможність на міжнародному ринку, ставши лідером індустрії електронної комерції [4]. Компанія Tesla не відстає від інноваційних тенденцій, продовжуючи удосконалювати свої виробничі процеси: нещодавно вона впровадила роботизовані виробничі лінії на своїх заводах Tesla Gigafactory. Щоб гарантувати високу якість та ефективність процесів, Tesla здобула повний контроль над усіма етапами виробництва завдяки вертикальній інтеграції. Крім того, фірма активно використовує сучасні акумуляторні технології та розширює мережу суперзарядних станцій по всьому світу, що сприяє розвитку електромобільності на міжнародних ринках. За допомогою цих винахідливих методів Tesla значно знизила свої витрати на виробництво та підвищила ефективність постачання електромобілів у багатьох країнах [1].

Таким чином, інноваційна складова, яка властива як великим міжнародним компаніям так і компаніям, які тільки намагаються завойовувати міжнародні ринки має вирішальне значення з точки зору забезпечення міжнародної конкурентоспроможності, отримання нових конкурентних переваг, гнучкості та адаптивності тощо. Розвиток технологій і цифрових рішень відкриває нові можливості для оптимізації процесів і розширення глобальної присутності компаній, тому в подальшому значення інновацій у міжнародному бізнесі лише зростатиме. У довгостроковій перспективі компанії, які інвестують у інноваційні рішення, а також технологічні розробки та адаптацію до нових умов, отримують значну конкурентну перевагу.

Список використаних джерел

1. Офіційна сторінка Tesla. *Tesla*. URL: <https://www.tesla.com/about>. (the date of application: 22.03.2025).
2. Стратегія розвитку підприємства: інновації та внутрішня гнучкість. реферат. *Освіта.UA*. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/19056/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 28.03.2025).
3. Сухорукова Ольга Аркадіївна. Інноваційний менеджмент у міжнародному бізнесі. *Академічні візії*. 2023. №16. С. 3. URL: <https://zenodo.org/records/7670643>. (дата звернення: 25.03.2025).
4. About amazon. *Amazon News: Breaking news about Amazon and latest company updates*. URL: <https://www.aboutamazon.com> (the date of application: 28.03.2025).