

Климчук А. В.  
студент кафедри менеджменту підприємств  
ORCID: 0009-0006-0578-5144;

Коцко Т. А.  
канд. екон. наук, доц.,  
доцент кафедри менеджменту підприємств  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря  
Сікорського», м. Київ, Україна  
ORCID: 0000-0003-0162-1071

## ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕСУ

Соціальна відповідальність бізнесу (Corporate Social Responsibility, CSR) є важливою складовою сучасного управління підприємством, що поєднує економічні, соціальні та екологічні аспекти діяльності. Вона відображає здатність компанії забезпечувати сталий розвиток, враховувати інтереси зацікавлених сторін і сприяти розвитку суспільства, одночасно підтримуючи власну конкурентоспроможність та ефективність.

Підходи до соціальної відповідальності бізнесу базуються на принципах етичного управління, прозорості, дотримання прав людини, екологічної та фінансової відповідальності. CSR стає не лише маркетинговим або іміджевим інструментом, а й інтегрованою частиною стратегії управління підприємством, що впливає на прийняття рішень, планування ресурсів і формування корпоративної культури [1].

Теоретично соціальна відповідальність бізнесу включає декілька рівнів. Економічний рівень – забезпечення фінансової стабільності, прибутковості та ефективності ресурсів. Компанія повинна виконувати свої економічні зобов'язання перед акціонерами, працівниками та державою, водночас інвестуючи у розвиток суспільства та інфраструктури [2].

Етичний рівень – дотримання норм етики у взаємодії зі споживачами, партнерами, працівниками та громадянськістю. Підприємства, що дотримуються етичних стандартів, здобувають довіру та лояльність споживачів, що позитивно впливає на репутацію та довгострокову стабільність.

Соціальний рівень – участь у соціальних програмах, розвиток локальних громад, підтримка освіти, культури та охорони здоров'я. Соціальна відповідальність підприємства на цьому рівні створює додаткову цінність для суспільства та підвищує загальну ефективність бізнесу.

Екологічний рівень – впровадження технологій та процесів, що зменшують негативний вплив на навколишнє середовище, раціональне використання ресурсів, мінімізація відходів і скорочення викидів. Екологічна відповідальність стає дедалі важливішою для міжнародних ринків і споживачів, які цінують сталий розвиток [3].

Впровадження принципів CSR у систему адміністрування бізнесу здійснюється через корпоративну стратегію, політики управління та внутрішні регламенти. Підприємства розробляють кодекси етики, політики сталого розвитку, системи оцінки соціальних ризиків та програми навчання персоналу. Інтеграція CSR у процеси управління дозволяє оптимізувати прийняття рішень, підвищувати ефективність діяльності та зміцнювати позиції на ринку [4].

Соціальна відповідальність також сприяє зміцненню довіри та взаємодії з зацікавленими сторонами: працівниками, клієнтами, партнерами, державними органами та громадськістю. Підприємства, що активно впроваджують CSR, демонструють вищий рівень лояльності споживачів, залучення талановитих працівників та стабільніші фінансові результати. Наприклад, українські компанії, що впроваджують програми екологічної відповідальності та соціальної підтримки локальних громад, отримують позитивний імідж та конкурентні переваги [5].

Інтеграція CSR у систему адміністрування бізнесу передбачає постійний моніторинг ефективності програм, оцінку соціального та економічного впливу, а також адаптацію стратегій у відповідь на зміни ринкових та соціальних умов. Такий підхід забезпечує синергію між бізнес-цілями та суспільними інтересами, що є основою сталого розвитку підприємства [5].

Таким чином, соціальна відповідальність у системі адміністрування бізнесу є комплексною категорією, що охоплює економічні, етичні, соціальні та екологічні аспекти. Її ефективне впровадження забезпечує довгострокову стабільність, підвищує конкурентоспроможність та зміцнює довіру всіх зацікавлених сторін, виступаючи важливим фактором стратегічного розвитку підприємства.

### Список використаних джерел

1. Коваленко О., Шаповал В. Соціальна відповідальність підприємства як інструмент сталого розвитку. *Вісник економіки та управління*. URL: <https://economics-journal.kiev.ua/article/view/1178> (дата звернення: 01.03.2026).
2. Герасимчук В., Петренко І. Інтеграція CSR у систему управління підприємством. *Економіка і управління*. URL: <https://econmanagement.com.ua/article/view/1823> (дата звернення: 04.03.2026).
3. Литвиненко С., Яремчук Т. Економічні та екологічні аспекти соціальної відповідальності бізнесу. *Фінанси України*. URL: <https://fina.ua/article/view/2345> (дата звернення: 04.03.2026).
4. Бондаренко М., Орловська Ю. Корпоративна етика та соціальна відповідальність підприємства. *Управління розвитком підприємств*. URL: <https://management-journal.ua/article/view/2035> (дата звернення: 11.03.2026).
5. Руда М., Подра О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: теорія та практика. *Економічний простір*. URL: <https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/345599> (дата звернення: 12.03.2026).